



Игорь Терентьев

# 9 миллионов этикеток — одной «цифрой»

Hewlett-Packard наступает на рынок этикетки: опираясь на успех рулонной цифровой машины HP Indigo ws4500, представила решение для более крупных тиражей. А широкоформатное портфолио приобрело законченный вид — многочисленное УФ-пополнение заинтересует не только студии широкоформатной печати, но и трафаретные типографии, наконец решившие внедрить «цифру».

**А**нонс для профессиональной прессы подготовленных к Dru-ra-2008 решений HP организовала 10–12 марта в Израиле — родине торговых марок Indigo и Scitex. Обе компании ныне подразделения HP, а поглощение явно пошло им на пользу: бурно растёт инсталлированная база, расширяется ассортимент. Весьма успешная в мире HP Indigo ws4500 стала плацдармом, опираясь на который HP планирует продолжить цифровую экспансию в этикеточный сектор, а теперь и в упаковочный. Среди важнейших преимуществ цифровых печатных решений от HP Indigo — скорость перехода с тиража на тираж (20 заказов за смену в 8 часов — дело обычное), точность цвето-

передачи, печать переменных данных и стабильное качество.

У новинки **HP Indigo ws6000** скорость печати 30 м/мин в 4-красочном режиме (60 — для 1-2-красочных работ) и разрешение до 1200 dpi, она адресована типографиям, печатающим более 300 000 м в месяц (около 9 млн этикеток). Толщина материалов 12–450 мкм, поэтому её область применения уже не ограничивается этикетками и гибкой упаковкой — возможен выпуск картонной упаковки. Увеличенный макс. размер изображения 317×980 мм повышает коэффициент полезного использования материалов.

Разработчики немало потрудились, чтобы улучшить эффектив-

ность машины. Упрощена замена таких компонентов, как офсетные полотна, элементы системы экспонирования и др. Повышена ёмкость баков для краски HP ElectroInk. Возможность перехода с 4 до 7 цветов без остановки печати.

Для этикеточников и упаковщиков HP предлагает систему HP SmartSteam Labels and Packaging от EskoArtwork на базе нового контроллера. Один из функциональных модулей Security Manager обеспечивает создание и логистику специальных защитных элементов. Это позволит клиентам, заинтересованным в защите продукции от подделки, контролировать упакованный товар вплоть до розничных точек продаж. Идентифи-



В штаб-квартире HP Indigo собравшихся приветствовал генеральный директор подразделения Алон Бар-Шейни



Экспозиция, на которой демонстрировалась и HP Indigo ws6000, была развёрнута прямо в цехах одного из двух сборочных производств HP Indigo



Любому владельцу узкорулонной флексомашины чудом покажется переход на новый заказ без остановки печати. В нижней части снимка на приёмную бобину наматываются последние этикетки предыдущего тиража



**Право торжественного открытия сборочного производства HP Scitex в Цезарее досталось генеральному директору подразделения Энрико Лоресу**



**HP Scitex HP2700 — гибридный. При необходимости печати на жёстких материалах достаточно придвинуть столы спереди и сзади (один из них на снимке справа)**

цирующий элемент — компактный, специализированный, графический код, уникальный для каждого экземпляра этикетки или упаковки. Коды привязаны к базе данных производителя, что позволяет легко проверить подлинность товара. Увы, желающим немедленно приобрести новинку придётся подождать — продажи с начала 2009 г.

Поглотив последовательно Mac-Dermid ColorSpan и NUR Macroprinter, HP только-только завершила реструктуризацию широкоформатного портфолио. Практически все новые продукты являются УФ-принтерами, не-

которые (планшетные и гибридные) позволяют печатать на жёстких материалах.

Самая быстрая планшетная УФ-модель **HP Scitex FB6100** (бывший NUR Tempo Q) печатает со скоростью до 100 м<sup>2</sup>/ч на формате до 3,2×2 м. Особняком стоит **HP Scitex FB6700** — известная высокопроизводительная модель ориентирована на печать водными чернилами по гофроупаковке. Для неё теперь можно заказать ламинатор в линию от GBC, работающий на полной скорости печати.

Старшая планшетная модель **HP Scitex FB910** от ColorSpan дополнила

индустриальную линейку HP Scitex, а две младшие получили наименования **HP DesignJet H45000** и **H35000**. Все принтеры серийные, их можно приобрести уже сегодня.

Заявив в качестве главного маркетингового лозунга «*Progressive, Profitable Printing*» (Прогрессивная, прибыльная печать), HP уверенно развивает полиграфическое направление, обещая заказчикам инновационные и эффективные решения для цифровой печати. На Drupa-2008 у компании третий по размеру стенд — самый крупный среди «цифровиков». 